

ABSTRACT

KALOTONG, ANGELIN TANDI. (2020). **Theme-Rheme Analysis of *The Jakarta Post* Headlines on Covid-19 Issue.** Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

COVID-19 has impacted worldwide attention since it is a serious disease. It has become a daily topic for Indonesia's newspapers. Media has an important role in giving information and awareness about this issue. The media uses interesting headlines to attract readers' interest. A headline can be an indicator of whether a topic is important or not. The media has the power to raise an issue and the media also has a policy in determining headlines. A headline consists of a Theme and a Rheme. Thus, this study focuses on analyzing the Theme which the starting point of the message and Rheme which consists of the additional information of the message. The Theme and Rheme of the headlines are used to reveal the representation of media in seeing the COVID-19 issue in Indonesia.

There are two objectives to this study. The first objective is to identify how the Theme and Rheme used in *The Jakarta Post* newspaper. The second objective is to figure out how the use of Theme-Rheme reveals the representation of COVID-19 issue in Indonesia.

Critical Discourse Analysis is the approach of this study. Media in discourse contributes to how the structures of sentences as the critical study of media and critical study of a text. Therefore, it is the applicable approach in this study. In data collection, the researcher chose headlines from *The Jakarta Post* newspaper published in September 2020. 108 headlines are collected and the headlines suit the criteria about COVID-19 issue.

According to the analysis, there is only one type of Theme, which is a Topical Theme. In the Theme, *The Jakarta Post* uses 6 types of participants which are Actor, Verbiage, Sayer, Senser, Carrier, and Goal. The dominant participants on the headline are Actor with total of 36 headlines. Following by participant Verbiage with 33 headlines. There are 16 headlines use participant Sayer, 11 headlines use participant Senser, 8 headlines use participant Carrier, and 4 headline use Goal as the participant. In a conclusion, the Theme and Rheme of the headline reveal that *The Jakarta Post* gives awareness to the public about COVID-19. *The Jakarta Post* shows the number of COVID-19 cases to the public also the government's responsibility or action to deal with this pandemic. Then, the media shows the victim of COVID-19 and the decline in economic, educational, and health aspects due to COVID-19. Lastly, the media shows the impact and views of society on COVID-19.

Keywords: *COVID-19, headlines, representation*

ABSTRAK

KALOTONG, ANGELIN TANDI. (2020). **Theme-Rheme Analysis of *The Jakarta Post* Headlines on Covid-19 Issue**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

COVID-19 telah memengaruhi perhatian dunia karena merupakan penyakit yang serius. Masalah ini telah menjadi topik harian di surat kabar Indonesia. Media memiliki peran penting dalam memberikan informasi dan kesadaran tentang masalah ini. Media menggunakan berita utama yang menarik untuk menarik minat pembaca. Judul berita bisa menjadi indikator apakah suatu topik penting atau tidak. Media memiliki kekuatan untuk mengangkat suatu isu dan media juga memiliki kebijakan dalam menentukan berita utama. Berita utama terdiri dari sebuah Tema dan Rema. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada analisis tema yang merupakan awalan dari sebuah pesan dan rema yang berisi informasi tambahan dari sebuah pesan. Tema dan rema dalam berita utama digunakan untuk mengungkapkan representasi media dalam melihat isu COVID-19 di Indonesia.

Ada dua tujuan dalam penelitian ini. Tujuan pertama adalah mengidentifikasi bagaimana tema dan rema digunakan dalam surat kabar *The Jakarta Post*. Tujuan kedua untuk mengetahui bagaimana penggunaan tema dan rema mengungkapkan representasi isu COVID-19 di Indonesia.

Analisis wacana kritis adalah pendekatan dalam penelitian ini. Media dalam wacana memberikan kontribusi bagaimana struktur kalimat sebagai kajian kritis media dan kajian kritis suatu teks. Oleh karena itu, pendekatan ini merupakan pendekatan yang dapat diterapkan dalam penelitian ini. Dalam pengumpulan data, peneliti memilih berita utama dari surat kabar *The Jakarta Post* yang diterbitkan pada bulan September 2020. Terkumpul sebanyak 108 berita utama yang sesuai dengan kriteria yaitu tentang isu COVID-19.

Berdasarkan hasil analisis, hanya ada satu jenis tema yaitu tema topikal. Berdasarkan temanya, *The Jakarta Post* menggunakan 6 tipe partisipan yaitu pelaku, perkataan, pembicara, pengindera, penyandang, dan tujuan. Partisipan yang mendominasi pada judul adalah partisipan pelaku dengan total 36 berita utama. Disusul oleh partisipan perkataan dengan 33 judul. Ada 16 judul menggunakan partisipan pembicara, 11 judul menggunakan partisipan pengindera, 8 judul menggunakan partisipan penyandang, dan 4 judul menggunakan tujuan sebagai partisipan. Sebagai kesimpulan, tema dan rema dari berita utama mengungkapkan bahwa *The Jakarta Post* memberikan kesadaran kepada masyarakat tentang COVID-19. *The Jakarta Post* menunjukkan jumlah kasus COVID-19 ke masyarakat serta tanggung jawab atau tindakan pemerintah untuk menangani pandemi ini. Kemudian, media menunjukkan korban COVID-19 dan penurunan pada aspek ekonomi, pendidikan, dan kesehatan akibat COVID-19. Terakhir, media menunjukkan dampak dan pandangan masyarakat terhadap COVID-19.

Kata kunci: *COVID-19, headlines, representation*